Plano de Negócios

1.1

A Green Bite, uma empresa de fast food vegana, está empenhada em disponibilizar no mercado opções de alimentos saudáveis e sustentáveis para atender à demanda cada vez maior.

Nosso foco está nas refeições rápidas, saudáveis e sustentáveis, atendendo às necessidades dos consumidores que se preocupam com sua saúde e o meio ambiente.

O valor inicial para investimento é de aproximadamente 140 mil reais, com a expectativa de obter retorno dentro do prazo de um ano.

1.2

Somos em 4 empreendedores iniciais, tendo quase as mesmas experiências:

Número 1: Marcos Alexandre, 16 anos de idade, ainda cursando o ensino médio, tem como principais características e habilidades a liderança, estratégias de negócios e captação de investimentos e empreendedorismo.

Número 2: Carlos Alexandre, 16 anos, ainda cursando o ensino médio, tem como principais características e habilidades, desenvolvimento de softwares, analise de dados, liderança tecnológica e empreendedorismo

Número 3: Lucas Maximo, 16 anos, ainda cursando o ensino médio, tem como principais características e habilidades o design de produção, empreendedorismo, sustentabilidade, liderança criativa e empreendedorismo.

Número 4: Pedro Dezem, 16 anos, ainda cursando o ensino médio, tem como principais características e habilidades engenharia eletrônica, gestão de projetos, inovação tecnológica e empreendedorismo

Número 5: João Spera, 16 anos, ainda cursando o ensino médio, tem como principais características e habilidades Estratégia de marketing, marketing digital, desenvolvimento de campanhas.

1.3

Nosso objetivo é incentivar um estilo de vida saudável e sustentável, proporcionando refeições veganas deliciosas e acessíveis, ao mesmo tempo em que contribuímos para a redução do impacto ambiental.

1.4

A nossa empresa irá se envolver nos segmentos de alimentação e sustentabilidade, com foco principal na produção e comercialização de alimentos veganos. Além disso, estaremos comprometidos em promover práticas comerciais ecologicamente responsáveis a fim de minimizar o impacto ambiental.

1.5

A empresa arrecadará seus recursos principalmente através do investimento dos empreendedores, da obtenção de empréstimos bancários e também do interesse de potenciais investidores que compartilham nossa visão de negócio e acreditam nas perspectivas futuras.

2.1

Nosso alvo é composto por pessoas preocupadas com sua saúde e o meio ambiente, além de jovens adultos, veganos, vegetarianos e aqueles que desejam adotar uma alimentação mais equilibrada.

2.2

Analisamos os principais concorrentes da região e identificamos poucos concorrentes, porem dentre eles, também há marcas enormes sendo os seguintes: Sabor Vegan, Subway, Burger King. Nós iremos nos distinguir através do nosso compromisso com a qualidade, nossa capacidade de inovar em nossos produtos e uma grande ênfase na sustentabilidade.

2.3

Nós estabelecemos parcerias com fornecedores locais que oferecem produtos orgânicos e veganos de alta qualidade, garantindo que os ingredientes usados em nossos produtos sejam frescos. Damos prioridade para trabalhar com fornecedores mais dedicados, aqueles que estão dispostos a compartilhar nossa visão e valores.